



Communiqué de presse

Lancement du nouveau site web de Visual Online

« Mise en avant de nos services professionnels »

Contern, 13 novembre 2009 - Visual Online S.A. a lancé la nouvelle version de son site Internet, destinée à mettre en avant ses services à l'intention des professionnels.

Le site regroupe pour la première fois, aussi bien ses services pour les particuliers, connus du grand public, que les services pour les professionnels que la société proposait auparavant en direct auprès de ses clients, par ses réseaux de revendeurs, et également à travers ses différents sites dédiés à chaque produit spécifique.

Le nouveau site contribue ainsi à l'objectif de Visual Online de communiquer d'avantage sur ses produits Business to Business. « De nombreuses personnes connaissent notre société à travers nos services grand public, en particulier pour les connections ADSL qu'ils utilisent à la maison », remarque Francisco Malpica, Client Account Manager de Visual Online. « Comme nos activités remontent à 1996, cela fait des années que nous sommes perçus principalement en tant que société Business to Consumer. Cela peut prendre encore un peu de temps avant de changer cette perception et ainsi intéresser davantage les sociétés au Luxembourg à nos produits. On souhaite que le nouveau site contribue également à cela. »

Le site a été créé dans l'optique d'englober la totalité des produits et services offerts par la société. Les éléments les plus populaires auprès des clients, tels que l'accès au webmail, le paiement online de ses factures, et le support technique à distance sont toujours là, mais mis en avant et accessibles depuis la Home Page.

Le nouveau site inclut également des liens vers les pages de "social networking" qu'anime la société, tels que Facebook et Twitter, afin de mieux interagir avec ses clients.



Le nouveau site fonctionne également en tant que portail vers les autres sites de la société dédiés à des produits spécifiques, et plus professionnels, tels que le site <http://www.fiber-connect.lu> pour les accès internet par fibre optique.

« Les sites dédiés sont en anglais pour toucher un public professionnel et IT qui a l'habitude de travailler dans cette langue », précise Pascal Knebler, Pre Sales Network Engineer de Visual Online. « Notre ancien site principal était d'ailleurs aussi en anglais pour toucher particulièrement cette cible. Mais nous nous sommes rendu compte qu'il y avait une demande grandissante pour avoir du contenu en français. Nous continuerons à renseigner notre clientèle professionnelle en anglais à travers nos sites dédiés.»

Avec un visuel rajeuni, le nouveau site de Visual Online se présente donc désormais en français pour toucher un public plus large.

Pour plus d'informations, veuillez consulter <http://www.vo.lu>

A propos de Visual Online :

Visual Online S.A. est une filiale du Groupe P&T. Présent depuis 1996, il est devenu l'un des plus importants fournisseurs de services et solutions **Internet** et Voice Over IP (**VOIP**) au Luxembourg et possède son propre Backbone redondant, et également sa propre infrastructure de colocation (**Datacenter**) commercialisée à travers sa plateforme <http://www.colocation-center.com>

Visual Online S.A. est également Registrar de noms de domaines (**Domain Name**) pour la plupart des TLDs connus à travers sa plateforme <http://www.dns-stock.com>

Contacts :

Francisco Malpica
f@vo.lu

Pascal Knebler
pknebler@vo.lu