

Visual Online... 15 ans déjà!

1996: Christian Schmit, Christian Gatti, Claude Schuler et Tom Kolbach créent Visual Online, persuadés du potentiel du web. Quinze ans plus tard, la société est reconnue par ses pairs comme l'une des entreprises les plus innovatrices au Grand-Duché.

Aujourd'hui, Visual Online fait partie intégrante du groupe luxembourgeois de l'Entreprise des P&T. Cette alliance lui permet de bénéficier des supports financier et technique nécessaires pour répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Outre la commercialisation de services purement internet, notamment autour des noms de domaines, et des services de VoIP, Visual Online propose des services de datacenters (Tier II avec extension possible en Tier IV via ebrc) depuis le Colocation-Center à Contern, un datacenter de niveau Tier II entièrement exploité par la société.

Getronics Luxembourg développe son activité de conseil



Une quinzaine de collaborateurs aujourd'hui, dix de plus au terme de ces années. Getronics Consulting multiplie les missions à Luxembourg, sous la direction d'Antonino Ricotta, Competence Manager, Getronics Luxembourg.

Bien connue au travers de son offre New World of Work, la filiale luxembourgeoise de KPN veut intensifier son activité de conseil,

à l'instar des cousins belges. «*Nous sommes réputés pour les solutions que nous implémentons; nous pouvons tout autant accompagner nos clients dans leur réflexion stratégique, participer à leur création de valeur en réfléchissant avec eux, en amont des technologies*», assure Antonino Ricotta.

Les compétences de cette entité sont bien évidemment en phase avec les solutions proposées, que ce soient en termes d'infrastructure pure, de gestion de l'information et de collaboration.

Si, au sein du groupe, l'activité de conseil existe depuis trois ans, elle n'était pas disponible jusqu'ici au Luxembourg de manière directe. «*Or, à Luxembourg, la proximité est très importante, commente Antonino Ricotta. Si le Grand-Duché est multi-culturel, il a aussi ses spécificités qu'il faut comprendre, assimiler... en particulier pour réussir dans le conseil!*»

Parmi les missions en cours, des études d'opportunités en BPM, ECM et en collaboration. Pour une institution financière, Getronics est également en train de revoir ses processus d'impression. «*Notre force est de conseiller en toute indépendance et de pouvoir mettre en œuvre, résume Antonino Ricotta. C'est clairement un plus. Conseiller et s'engager: c'est, pour nous, la meilleure façon de se distinguer. La démarche est intéressée, c'est évident, mais pour le client elle se traduit par une garantie de valeur.*»

Vous virtualisez? N'oubliez pas le stockage!

Une majorité des services informatiques des moyennes et grandes entreprises négligent le stockage lors du déploiement d'un environnement d'exploitation virtualisé, constate DataCore. 43% des 450 services informatiques interrogés en Amérique du Nord et en Europe n'ont pas anticipé l'impact que le stockage va avoir sur les coûts de la virtualisation de leurs serveurs et postes de travail ou n'ont pas lancé un projet de virtualisation en raison des coûts liés au stockage jugés trop élevés. Par conséquent, la mise en œuvre de leurs projets de virtualisation est retardée...

> Parmi ceux ayant déployé une virtualisation des serveurs, 66% mentionnent une hausse sensible des coûts de stockage comme le problème majeur auquel ils font face.

> Près de 40% affirment que l'infrastructure de stockage ralentit l'exécution des applications ou en limite la disponibilité, alors que plus de 20% déclarent que la continuité d'activité est devenue plus difficile.

> Plus de 56% réalisent à présent que la consolidation crée des congestions des I/O qui les empêchent de passer au prochain pallier de virtualisation.

> Près d'un quart (22%) des administrateurs informatiques admettent un sentiment de dépendance à l'égard de leur fournisseur de matériel de stockage. Un tiers de ces répondants sous-estiment les coûts que la virtualisation des serveurs et des postes de travail va engendrer pour leur budget de stockage.

Moins d'entretiens personnels, moins de déplacements, moins de déjeuners...

Les plates-formes en ligne telles que la messagerie instantanée, les réseaux sociaux, les outils collaboratifs et la vidéoconférence sont largement plébiscités, observe Canon à l'issue d'une étude menée auprès de ses clients européens.

En contrepartie, les modes traditionnels de communication perdent du terrain: 22% des personnes interrogées utilisent moins leur téléphone de bureau, 15% conduisent moins d'entretiens individuels, 32% espacent ou suppriment les déjeuners professionnels et 34% réduisent ou éliminent le temps passé en conférences en dehors du

bureau. Les interactions physiques avec les clients ont diminué au profit des échanges par e-mail, qui rendent plus fréquentes les conversations avec les clients.

La moitié des personnes interrogées (50%) se servent aujourd'hui des médias sociaux comme canaux de communication professionnels et 25% utilisent la messagerie instantanée plus souvent qu'il y a cinq ans. Enfin, la fréquence d'utilisation des outils collaboratifs professionnels de type Microsoft SharePoint et Huddle a augmenté de 24% ces cinq dernières années.