

## Ensemble, faisons bouger les choses !

Les sociétés membres du groupe P&T tentent de limiter l'impact de leurs activités sur l'environnement. Des initiatives qui méritent d'être encouragées.



Le «resilience centre» d'eBRC situé à Windhof fonctionne à 100% à l'énergie verte. La consommation énergétique est, à l'heure actuelle, le principal centre de coûts d'un datacenter. 60% de l'énergie consommée est utilisée pour le refroidissement des équipements. Très concrètement, eBRC met en pratique un ensemble de recommandations découlant du code de conduite européen en la matière et, en tant que membre du consortium « The Green Grid », suit les pratiques des professionnels de l'IT visant à réduire la consommation d'énergie des datacenters.



En charge de l'édition des annuaires du Luxembourg, privilégie le papier recyclé ou issu de la gestion durable des forêts (PEFC<sup>1</sup>) pour l'impression de ses différents supports (annuaires et newsletter).



Société de télédistribution, Eltrona choisit ses marques de téléviseurs en fonction du «Green label» ou d'autres critères écologiques. Les sacs remis aux clients sont également composés à 100 % en coton et sont réutilisables. En interne, le personnel est sensibilisé à éteindre les lumières, les radiateurs et les ordinateurs en fin de journée afin de limiter la consommation d'énergie. Le bâtiment d'Eltrona est également équipé d'une climatisation à eau glacée, plus respectueuse de l'environnement que les systèmes traditionnels.



Membre fondateur de l'a.s.b.l. Ecotrel qui prend en charge la collecte et le recyclage des appareils électriques et électroniques, l'opérateur de téléphonie mobile invite régulièrement, par le biais de ses newsletters, ses clients à apporter, dans l'une de ses dix boutiques, leurs anciens GSM. LUXGSM propose également à ses abonnés de recevoir leur facture par e-mail plutôt que sur papier afin de préserver l'environnement. Par ailleurs, l'opérateur a obtenu, en 2008, le label SuperDrecksKëscht fir Betriber<sup>®</sup> qui atteste d'une gestion efficiente des

déchets et a mis en place un tri sélectif des déchets dans ses nouveaux locaux à la Cloche d'Or. LUXGSM a également opté pour un papier estampillé FSC1 pour ses divers supports de communication.



Transporteur de courrier express, Michel Greco veille à limiter la pollution générée par ses activités, en remplaçant dès à présent et progressivement, ses véhicules par des modèles répondant à la norme européenne d'émissions Euro 5<sup>2</sup>. Tous sont par ailleurs équipés d'un système de géolocalisation, qui permet de réduire les distances et par là, la consommation de carburant. Dans les locaux administratifs, du papier recyclé est utilisé et un système de coupure automatique du chauffage a été installé. Enfin, au dépôt situé à Gasperich, un sas a été aménagé et une seconde porte installée pour éviter les déperditions de chaleur en hiver.



Netcore, intégrateur de réseaux, fait face à un enjeu important : les parcs informatiques, aux capacités techniques croissantes, consomment de plus en plus d'énergie. Ce coût peut représenter jusqu'à 40 % du budget informatique global d'une entreprise (alimentation des équipements, climatisation des salles informatiques, etc.). Netcore a opté pour une nouvelle climatisation «basse énergie» de ses salles informatiques et recourt également à la virtualisation des serveurs.



P&T Consulting, société de services dans le domaine des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), privilégie le train pour les déplacements professionnels de ses employés. Si l'avion ne peut être évité, un système de compensation des émissions de CO2 est mis en place. Les véhicules de société sont également choisis en fonction de leur faible incidence sur l'environnement. En interne, les gestes verts sont d'application : le matériel informatique et les appareils de communication sont recyclés, le personnel est sensibilisé à éteindre les lumières en fin de journée et un programme d'économie de papier a été mis en place. Enfin, l'impression de documents se fait sur du papier PEFC<sup>1</sup>.



Le groupe néerlandais de courrier express, TNT, a lancé un important programme à l'échelle mondiale visant à réduire ses émissions de CO2. « Planet me », c'est son nom (<http://planetme.tnt.com>), se concentre sur des actions concrètes visant à rendre TNT neutre en matière d'émissions de CO2. Sur le terrain et au Luxembourg notamment, les véhicules sont choisis en fonction de leur faible niveau d'émissions. Les consommations de gaz et d'essence sont aussi mesurées et des objectifs à ne pas dépasser fixés. Les chauffeurs sont également formés à l'éco-conduite.



Outre l'utilisation croissante de papier responsable (FSC2) dans ses processus, Victor Buck Services, actif dans la reproduction et gestion documentaire pour le secteur financier notamment, met en place avec ses clients des processus de dématérialisation des documents qui permettent d'éviter de nombreux déchets de papier. Les bons à tirer notamment sont validés de manière électronique. Le site de Bettembourg est par ailleurs certifié SuperDrecksKëscht fir Betriber<sup>®</sup> et Victor Buck Services est membre du réseau d'entreprises IMS (Institut pour le mouvement sociétal).



Active dans le domaine des services sur Internet, Visual Online recourt de plus en plus souvent, pour ses besoins propres et pour ceux de ses clients, à la virtualisation des serveurs. Ce procédé consiste globalement à optimiser les ressources d'un serveur physique en y faisant fonctionner plusieurs serveurs « virtuels ». Concrètement, comme un serveur virtuel permet une adéquation plus fine des ressources par rapport aux besoins des utilisateurs, l'empreinte environnementale liée à la consommation ainsi qu'à la fabrication de ces « machines » virtuelles s'en trouve considérablement réduite.

1. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes), tout comme FSC (Forest Stewardship Council), sont des écolabels qui attestent que la fabrication de produits à base de bois (donc également le papier) a respecté des procédures garantissant la gestion durable des forêts. ( est un label qui garantit que le bois ou le papier provient de forêts gérées durablement.  
2. Les normes d'émissions Euro fixent des limites maximales de rejets polluants des véhicules roulants afin de réduire la pollution atmosphérique due au transport routier.



### 3 questions à Philip Van Gijssel, CEO de TNT Luxembourg

Envoyé en mission au Malawi, Philip Van Gijssel a troqué pendant 4 mois son poste de patron de TNT Express Luxembourg pour devenir bénévole sur le terrain. Une initiative que TNT mène avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM).

#### En qui consistait votre mission sur place ?

Nous avons aidé pendant 4 mois à la construction de cuisines, de locaux de stockage et de réfectoires dans des écoles. Le Programme Alimentaire Mondial se concentre sur la fourniture d'aliments mais cela n'a de sens que si la nourriture est stockée, préparée et consommée dans des conditions adéquates. L'aide de TNT prend la forme de bâtiments et de financements ou peut aider à l'installation de jardins scolaires ou d'installations sanitaires.

#### Quels sont les effets sur place de ce type de mission ?

Le Programme Alimentaire Mondial et TNT travaillent à la base, à savoir l'alimentation et l'enseignement. En associant ces deux secteurs, nous obtenons de bons résultats. Les enfants sont en meilleure santé et apprennent à prendre soin d'eux. Entre autre, nous assurons un suivi dans les écoles pour vraiment améliorer la situation sur le long terme. Il y a beaucoup plus d'enfants qui quittent les champs pour venir à l'école et le nombre de filles dans les classes augmente.

#### Qu'en retirez-vous sur le plan personnel ?

Envoyer des personnes sur place est une excellente initiative car une fois rentrés, ils peuvent partager leurs expériences avec leurs collègues. Ce sont les Malawites qui m'ont le plus marqué. Malgré leur situation, ils ont tant de joie de vivre !